

Vetro.

Otra forma
de ver.



Otra forma *de ver.*

Una identidad que cambia la mirada.

De la marca a la pantalla. De la pantalla al espacio.

Damos a las ideas una presencia propia.

Identidad

Lo que te hace reconocible.

Digital

Lo que permite hacer tu marca.

Espacio

Lo que se siente al entrar.

El gesto propio

Vetro.

El punto firma.
El cristal abre
otra perspectiva.

La firma se conserva. Su universo se amplía.

Sistema propuesto: firma, material y composición.



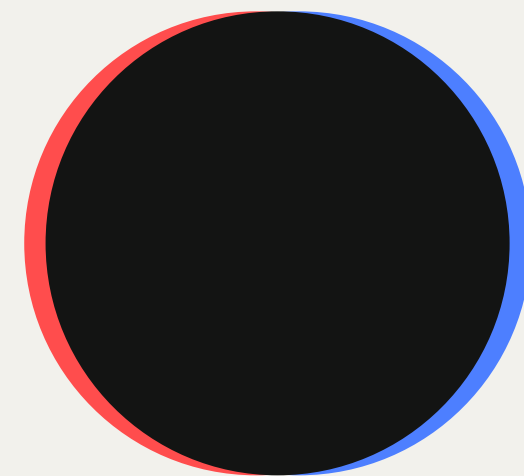
***V*etro.**

La firma en negativo

Vetro.

La misma proporción en cualquier soporte.

Una pequeña *diferencia.*



El color aparece al cambiar de vista.
Un borde, una luz, una respuesta.
En lectura pequeña, punto sólido.

Detalle ampliado del punto, no un segundo logotipo.

Vetro.

Vetro.

Presentaciones y señalética

Vetro.

Web y documentos

Vetro.

Interfaces pequeñas

Una zona libre de al menos un diámetro del punto rodea la firma.
Sin estirar, inclinar ni sustituir el punto por un glifo cuadrado.

Geist

claridad

Aa Bb Cc 0123

Geist

La voz principal.

Instrument Serif Italic

El acento humano.

Geist Mono

Solo datos.

Ideas que
se pueden
habitar.

Color

Tinta.

El trabajo pone el color.
Vetro le da el espacio.

#131413

Papel

#F2F1EC

Aluminio

#B7BBB7

El acento no es un fondo de color.

Una luz. Dos bordes.



Rojo #FF4D4D · Azul #4D7FFF

Entra. Mira. Hagamos algo.

“Cuéntanos qué tienes en mente.”

“Tu marca, desde el primer detalle.”

“Todo empieza al entrar.”



Material.
Luz. Presencia.



Vetro.

Toma
forma.

Vetro.

Otra
forma
de ver.

wearevetro.com

Vetro.

Entrar.



Todo empieza
con una mirada.



Arodes

Una sala para escuchar.



Vetro.

Tu marca,
desde el
primer detalle.

Marca · Digital · Espacio



Vetro.

wearevetro.com

Vetro.

Otra forma de ver.
wearevetro.com

Vetro.

Marca.
Digital.
Espacio.

Diseñamos contigo.



Vetro.

Todo empieza
al entrar.



Cristal. Aluminio. Papel.

Transparencia para descubrir.

Precisión en los detalles.

Calidez al tocar.

Propuesta material para el estudio y sus aplicaciones.

Vetro.

Proyectos

El estudio

Otra forma de ver.

Entrar al estudio

Branding, experiencias digitales
y espacios que cuentan algo.

Aplicación conceptual de identidad. No sustituye todavía la web publicada.

Vetro.

Tu próxima
idea.

Una marca

Una web

Una plataforma

Elige por dónde empezamos.

Vetro.

¿Qué tiene
que hacer?

Vender online

Recibir solicitudes

Mostrar mi trabajo

Vetro.

Ya tenemos
un comienzo.

Tu idea, resumida.

Revisa y envíanosla.

Revisar mi proyecto



Vetro. Fack



Vetro. Hotel Palm Suites

Vetro.

Tu marca,
desde dentro.

Propuesta de identidad

Cliente · Mes y año

Vetro.

Una dirección
compartida.

La idea que organiza la marca.

Las decisiones que la hacen propia.

Las piezas que permiten verla.

Estrategia · Identidad · Aplicaciones



Preparar

Gráfica ligera, carga real.



Refractar

Un borde responde al avance.



Abrir

Los planos dan paso al estudio.

Vetro.

Una firma constante.

Aa

Tipografía con contraste.



El material en el detalle.

De la idea a cada punto de contacto.

Dirección

Posicionamiento

Personalidad y mensajes

Referencias y criterio

Sistema

Firma y variantes

Tipo, color e imagen

Reglas y comportamiento

Aplicación

Piezas acordadas

Artes y exportaciones

Manual y entrega

La mirada.

Validar la idea y el tono.

El detalle.

Ajustar la intensidad de la refracción.

La aplicación.

Elegir las primeras piezas a producir.

Referencias que se han estudiado.

Fack — Propuesta de identidad, Fellas.

Bound — Brandbook y propuesta de trabajo de Monobo.

Se han revisado los originales para estudiar ritmo, composición y aplicaciones.

Los documentos originales permanecen privados. Se respetan las autorías de cada marca.

Cristal, papelería y escaparate: imágenes conceptuales generadas con ImageGen.

Arodes y Fack: activos de sus marcas. Hotel Palm Suites: visualización del proyecto.

Firma, composiciones y textos: elementos editables. Esta es una dirección propuesta.

A close-up photograph of a glass lens resting on a dark, textured surface. The lens is positioned on the right side of the frame, and a bright light source from the right creates a sharp rainbow-colored light dispersion along its bottom edge. The word "Vetro" is written in a large, white, sans-serif font across the middle of the image, with the dot of the 'o' being a small circle with a red outline and a blue outline.

Vetro.

Otra forma de ver.